

## **La classe ouvrière avait une stratégie.**

Ancien journaliste à « l'Humanité », Régis Huleux a réussi là où beaucoup avaient échoués : faire parler Maurice Lourdez d'un certain nombre de choses que nous avons faites » avec des travailleurs en lutte, et de certains aspects personnels de sa vie.

Cela donne un petit livre, dense, qui explore les conflits sociaux des années 70 et 80.

Pour Maurice à l'origine était le Livre, avec son père clicheur, et la Jeunesse communiste.

Militant convaincu, homme de terrain, remarquable organisateur, il donne toute sa mesure lors des 29 mois de lutte du « Parisien libéré » en coordonnant les initiatives destinées, à la fois à gagner un soutien populaire, « en mettant les rieurs de notre côté » et à acculer l'adversaire pour qu'il vienne à la table de négociations.

Dans cette période (1975-1977) du programme commun, ce n'est pas toujours simple. Mais le succès met tout le monde d'accord et Maurice étend son influence.

Sous la houlette d'Henri Krasucki, secrétaire général de la Cgt, les défis à relever s'enchainent dans cette période de restructuration industrielle, « La Chapelle d'Arblay », « Manufrance », « La navale », « Renault », et toujours les entreprises du livre, de la presse et du labour ...

-Régis Huleux: « Maurice Lourdez, une certaine stratégie ouvrière », préface de Gérard Alezard,

Editeur : »Le temps des Cerises », 15 euros.

Disponible dans les bonnes librairies et à la maison du Livre (2ème étage), 94 boulevard Auguste Blanqui, 75013 Paris.

Par correspondance, 18 euros, auprès de l'Institut cgt du Livre parisien à la même adresse.

**Marc Norguez**